



Bekanntmachung des Auswahlverfahrens zur Aufnahme von Nr. 10 Auszubildenden zum Bildungsvorhaben mit dem Code ESF10095

E-COMMERCE - SEM - SOCIAL MEDIA SPECIALIST

umgesetzt im Rahmen des Operationellen Programms ESF 2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen und kofinanziert vom Europäischen Sozialfonds, von der Republik Italien und von der Autonomen Provinz Bozen

Achse I Investitionspriorität 8.iv Spezifisches Ziel 8.2
Genehmigt mit Dekret Nr. D190011380 del 26/06/2019

Zielsetzung:

Der SEO-Experte ist die professionelle Figur, die den Inhalt einer Website für Suchmaschinen optimiert. Der eCommerce-Spezialist ist ein Fachmann, der in der Lage ist Lösungen für den Online-Verkauf von Produkten und/oder Dienstleistungen zu entwickeln.

Der Spezialist für soziale Medien verwaltet eine ganze Reihe von sozialen Kanälen für das Unternehmen, um nicht nur eine Gemeinschaft zu schaffen, sondern dem Unternehmen auch die Möglichkeit zu geben, über soziale Medien Markenstrategien zu schaffen

Struktur und Unterteilung:

SEO	32 h
SEM	16 h
Inbound analytics und lead generation	16 h
Fortgeschrittene Analytik	16 h
MAGENTO und PRESTASHOP	40 h
E-Commerce Strategy	60 h
SM – Social Netzwerk	40 h
Google Adwords	40 h
Praktikum	170 h
Orientierung und Bewertung der Fähigkeiten	18 h
Einzelunterricht	30 h
Unternehmungsgründung	12 h
Die Unternehmerwelt	18 h

Teilnahmebedingungen:

Das Ausbildungsprojekt richtet sich an 10 Frauen, wohnhaft oder ansässig in der Autonomen Provinz Bozen, die sich in einer arbeitslosen Situation befinden.

Auswahlverfahren:

Auswahltests zur Bewertung der individuellen Kompetenzen der Bewerber. Das Beurteilungsgespräch ist ein Motivationsgespräch, in dem die Fertigkeiten / Geschicklichkeiten / Fähigkeiten und die Motivation der Schüler für den Besuch des Schulungskurses untersucht werden.

Informationen zur Teilnahme:

Die Teilnahme ist für mindestens 75% der Kursdauer obligatorisch.

Bestätigungen am Ende des Vorhabens:

Teilnehmer die an mindestens 75% der Kursdauer teilgenommen haben, erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Zusätzliche Dienstleistungen:

Bei Bedarf an sprachlicher und interkultureller Unterstützung für ausländische Teilnehmer, werden die im Kurs vorgesehenen Einzelstunden verwendet. Für Personen mit Wohnsitz außerhalb von Bozen sind Essensgutscheine vorgesehen, sollte der Unterricht die 6 Stunden überschreiten. Um den Erfolg des Praktikums sicherzustellen, wurden 24 Stunden Arbeitsorientierung vorgesehen.

Sitz, an dem die Tätigkeiten stattfinden:

Die Bildungstätigkeiten finden in der Galileo Galilei str. 2/A in Bozen statt.

Modalitäten und Fristen für den Beitritt:

Anträge zur Teilnahme am Kurs müssen über das auf der Internetseite des ESF-Amtes der Autonomen Provinz Bozen

<https://fse-esf.civis.bz.it/preiscrizioni/474/progetto/descrizione>

zur Verfügung gestellte Formular eingereicht werden (Bereich Kursangebot ESF/Achse 1/Projekte/ESF 10095 **E-COMMERCE - SEM - SOCIAL MEDIA SPECIALIST**)

Sobald alle Daten eingetragen sind, generiert das Formular ein PDF-Dokument, das der Antragsteller ausdrucken, datieren und unterschreiben sowie im Original an dem Begünstigten (SIS) abgeben muss.

Zeichen der Einschreibung ist die gegenzeichnete Kopie des entsprechenden Antrags im Original: daher reicht es nicht aus, die Daten über das Online Formular einzugeben. Der Begünstigte (SIS) kann dem Teilnehmer bei der Dateneingabe helfen.

Letzter Termin für die Anmeldung: 18 November 2019.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an

SIS Social Innovation Southtyrol - Galilei strasse 2a – Via Galilei 2a Roma, 9/b – Bolzano – Bozen tel. 0471 406022 www.sis-bz.it info@sis-bz.it

Avviso di selezione per l'ammissione di nr. 10 allievi all'intervento formativo cod. FSE10095

E-COMMERCE - SEM - SOCIAL MEDIA SPECIALIST

realizzato nell'ambito del Programma operativo FSE 2014 - 2020 della Provincia autonoma di Bolzano e cofinanziato dal Fondo sociale europeo, dalla Repubblica Italiana e dalla Provincia autonoma di Bolzano

Asse I Priorità d'investimento 8.iv Ob. specifico 8.2
Approvato con Decreto Nr. D190011380 del 26/06/2019

Finalità:

L'esperto SEO è la figura professionale che ottimizza i contenuti di un sito internet per i motori di ricerca. L'eCommerce Specialist è un professionista capace di elaborare soluzioni per la vendita online di prodotti e/o servizi. Il social media specialist cura tutta una serie di canali social per l'azienda non solo per creare una community, ma anche per permettere all'azienda di fare branding attraverso i social media.

Struttura e articolazione:

SEO	32 h
SEM	16 h
Inbound analytics e lead generation	16 h
Analytics avanzato	16 h
MAGENTO e PRESTASHOP	40 h
E-Commerce Strategy	60 h
SM - Social Media	40 h
Google Adwords	40 h
Stage	170 h
Orientamento e bilancio delle competenze	18 h
Tutoraggio individuale	3 h
Creazione d'impresa	12 h
Il mondo aziendale	18 h

Requisiti di partecipazione:

Il percorso formativo ha come destinatarie dieci donne, residenti o domiciliate in Provincia autonoma di Bolzano che si trovano in una situazione di non occupazione.

Modalità di selezione:

Prove di selezione volte a valutare le competenze individuali dei candidati. Il colloquio di valutazione sarà un colloquio motivazionale che prenderà in esame le capacità/abilità/competenze e la motivazione delle corsiste a frequentare il percorso formativo.

Informazioni sulla partecipazione:

La frequenza è obbligatoria per almeno il 75% della durata del corso.

Attestazioni finali:

Verrà rilasciato un attestato di frequenza a chi avrà partecipato ad almeno il 75% della durata del corso.

Servizi aggiuntivi:

Nel caso di necessità di supporto linguistico e interculturale per partecipanti stranieri, verranno utilizzate le ore individuali previste dal percorso. Sono previsti buoni pasto nel caso in cui le lezioni superassero le 6 ore, per persone che abitano fuori Bolzano. Per garantire il successo del percorso di stage sono state previste 24 ore di orientamento al lavoro.

Sede di svolgimento:

Le attività formative si svolgeranno a Bolzano in via Galilei 2/a

Modalità e termini per l'adesione:

Gli aspiranti candidati dovranno compilare una richiesta di adesione al corso, come previsto dal FSE. Le domande di adesione al progetto devono essere compilate tramite l'apposito formulario online:

<https://fse-esf.civis.bz.it/preiscrizioni/474/progetto/descrizione>

accessibile dal sito dell'Ufficio FSE della Provincia autonoma di Bolzano (sezione Offerta formativa FSE / Asse 1 / Progetti/ 10095 **E-COMMERCE - SEM - SOCIAL MEDIA SPECIALIST**) Una volta inseriti tutti i dati, il formulario genera un pdf che l'interessato deve stampare, datare, firmare e consegnare in originale al beneficiario (SIS). L'atto effettivo di adesione coincide con la consegna dell'originale controfirmato: non è pertanto sufficiente inserire i dati tramite il formulario online. Il beneficiario (SIS) può supportare l'utente nell'inserimento dei dati.

Il termine ultimo per l'adesione è il 18 novembre 2019.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a

SIS Social Innovation Southtyrol - Galilei strasse 2a – Via Galilei 2a Roma, 9/b – Bolzano – Bozen tel. 0471 406022 www.sis-bz.it info@sis-bz.it